

2024年9月2日(月)～9月7日(土)

Rakuten Fashion Week TOKYO 2025 S/S

ファッションの“楽しさ”や“素晴らしさ”を発見できる東京独自のファッション・ウィークへ
会期前日からスペシャルコンテンツを開催

Rakuten Fashion Week TOKYO (主催:一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構 以下JFWO)は2024年度、「OPEN,FASHION WEEK」のテーマのもと、一般も参加できるイベントを多数開催し、多くのかたにTOKYOファッションの魅力伝えることが出来ました。2025年度はそれを踏まえ、さらに東京独自のファッション・ウィークの価値を高めていきます。最新であり最高峰のクリエイションを発信するファッションの祭典として、「FASHION FANFARE (ファッション ファンファーレ)」をコンセプトにファッションの“楽しさ”や“素晴らしさ”を発見できるファッション・ウィークへと、今季も様々なコンテンツを展開していきます。

参加ブランドおよびショースケジュールを発表(添付1.2)

楽天グループ株式会社(以下「楽天」)が主催する、日本のファッションシーンをエンパワーメントするプロジェクト「by R(バイアール)」にて発表する1ブランドを含む、全33ブランド(添付1)、フィジカル発表26ブランド/デジタル発表7ブランド(うち初参加6ブランド、添付2 海外7ブランド(地域))の参加が決定しました。今季も渋谷ヒカリエ、表参道ヒルズを主会場に、その他ブランド独自の会場等で開催予定です。今シーズンも過去に東京のファッション・ウィークに参加したブランドの継続や再参加、海外など、初参加から実力のあるブランドまで、層の厚いラインナップとなりました。

- 会期前日9月1日(日)のスペシャルコンテンツ -

ファッションの祭典「ファッション・ウィーク」の“始まりへの期待感”をさらに盛り上げる注目のイベントをご紹介します。

・TFA10周年アニバーサリーイベント「10 years of TOKYO FASHION AWARD」を開催
会期前日に2025年度受賞デザイナー発表会(添付3)および一般参加可能なパーティも

表参道ヒルズ スペース オーにて、TOKYO FASHION AWARD 10周年を記念し、過去10年間の受賞ブランドを一同に展示するイベントを開催します。本イベントは一般の方が自由に観覧できるほか、会期中は、トークイベントなども開催予定です。また、会期前日となる9月1日(日)には第10回受賞デザイナーの発表およびイベントの開催とRakuten Fashion Week TOKYO 25 S/Sシーズンのオープニングを祝うパーティ(一般参加可能)を同会場で開催します。

■TOKYO FASHION AWARD 2025 第10回受賞デザイナー発表会

日時:9月1日(日) 17:30 - 18:00 (開場17:00)

■関係者向け内覧会 兼 Rakuten Fashion Week TOKYO OPENING PARTY

日時:9月1日(日) 18:00-20:00

会場はともに表参道ヒルズ 本館B3F スペース オー

【10 years of TOKYO FASHION AWARD】

日程: 2024年9月2日(月)～9月7日(土) 11:00-19:00

会場: 表参道ヒルズ 本館B3F スペース オー

入場料: 無料

東京都・一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構共催

オフィシャルメディアパートナー: 織研新聞社

※内覧会・パーティおよび10周年イベントの詳細は後日改めて発表致します。

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺
祭

DASSAI

2025 S/S シーズン 「コレクションハイライト」

※()内はデザイナー名

▼「by R」プロジェクトによる 2025 S/S 支援ブランド (添付4)

今シーズンは、TFAの初年度受賞デザイナーであり、国内外でコレクション発表を続ける「sulvam」(藤田 哲平)のブランド設立10周年を迎えた節目となるコレクションの発表、および始動したばかりのレディースコレクションの本格的なお披露目を支援します。
※詳細は別途添付4のリリースを参照ください。

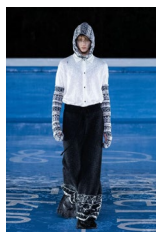
一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構主催 ブランドサポートプログラム

▼「JFW NEXT BRAND AWARD」2025年度受賞ブランドTELMA(中島輝道)によるオープニングランウェイショー
9月2日(月)11:30～ 渋谷ヒカリエ ヒカリエホールA (添付5)

一昨年JFWが発足したブランドサポートプログラム「JFW NEXT BRAND AWARD」2025年度のグランプリTELMAが会期初日のオープニングとしてランウェイショーを開催します。ショー終了後には、授賞式を予定しています。

※授賞式および取材のご案内は後日改めて発表致します。

▼TFA、NBA受賞ブランドおよび「by R」プロジェクトにて発表経歴等、実カブランドが参加

Chika Kisada 2024 A/W
©JFWOFETICO 24 A/W
©Ko Tsuchiyapillings 23 A/W
©JFWOSHINYAKOZUKA 24 A/W
Courtesy of brandsulvam 21 A/W
Courtesy of brandVIVIANO 24 A/W
©JFWOyoshiokubo 23 S/S
Courtesy of brand

※()はデザイナー名および受賞またはファッション・ウィーク参加年度(アルファベット順)

近年の東京のファッション・ウィークでアワード受賞や「by R」プロジェクトを通して注目を集め、現在活躍中の実カブランドが、今季も多数参加します。写真左から Chika Kisada(幾左田 千佳 TFA 2017・by R 2023 A/W) / FETICO(舟山 瑛美 TFA 2023・NBA 2023) / pillings(村上 亮太 TFA 2022) / SHINYAKOZUKA(小塚 信哉 TFA 2024) / sulvam(藤田哲平 TFA 2015) / VIVIANO(ヴィヴィアーノ スー TFA 2023) / yoshiokubo(久保 嘉男 by R 2023 S/S)

▼デジタル発表ブランド ※アルファベット順

25 S/Sシーズンは、HYKE(吉原 秀明/大出 由紀子)、KEIKO NISHIYAMA(西山 景子)、meagratia(関根 隆文)、mintdesigns(勝井 北斗/八木 奈央)、ROKUBUEN(六舞宴チーム)、Wilsonkaki(カキ・イツ)、WIZZARD(佐藤 幸史)の計7ブランドがデジタルでの発表を予定しています。ぜひご注目ください。

▼ FASHION PRIZE OF TOKYO 2025 受賞ブランド発表会

9月7日(土)13:30～ 渋谷ヒカリエ ヒカリエホールB (添付6)

世界で活躍するファッションデザイナーの輩出促進をはかる企画「FASHION PRIZE OF TOKYO」の今年度受賞デザイナー発表イベントを、最終日となる9月7日(土)に開催致します。

TOPIC _ MARRONNIER COLLEGE OF FASHION DESIGN 2025S/S Collection(関連イベント)

JFWは、日本のコレクション事業、テキスタイル事業の国際競争力の強化、発展を図ることをミッションとしており、その将来を担う学生たちを育成するための支援として、今回のファッション・ウィークの関連イベントとしての開催を決定しました。創立75年を迎えるマロニエファッションデザイン専門学校は、これからの日本のファッション業界を担う若者と社会を結ぶプロジェクトとして、Rakuten FWT 25 S/S開催期間中、関連イベントとしてランウェイショーを開催します。「ART of passion」をテーマに、学生たちが「1人1作品」を発表。1人1人の個性と若き才能を感じてください。

日程:9月7日(土) 14:30～

会場:渋谷ヒカリエ ヒカリエホール A

主催:マロニエファッションデザイン専門学校

オフィシャルウェブサイト:<https://maronie.ac.jp/>

イベント特設サイト:<https://maronie.ac.jp/art-of-passion/>

MARRONNIER
COLLEGE OF FASHION DESIGN

RUNWAY SHOW

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺 DASSAI

主要関連コンテンツ 一般参加可能なコンテンツを多数実施

ファッションの楽しさや素晴らしさを発見できる「ファッション・ウィーク」として、先シーズンに引き続き、一般の方々にも楽しんでいただけるコンテンツやイベントを開催します。

▼TOKYO FASHION AWARD 10周年アニバーサリーイベント「10 years of TOKYO FASHION AWARD」

本リリース1ページ目でご紹介した通り、会期初日9/2(月)～最終日9/7(土)に、一般の方にもご来場いただけるアニバーサリーイベントを開催します。イベントの詳細は後日改めて発表致します。

▼JFW NEXT BRAND AWARD 2025 グランプリ受賞ブランド「TELMA」展示

2025年度グランプリを受賞したTELMA(中島輝道)が、最新の25 S/コレクションの一部を会期中に公式会場渋谷ヒカリエにて展示します。※展示詳細および取材のご案内は後日改めて発表致します。

JFW NEXT BRAND AWARD 2025 EXHIBITION by TELMA

主催: JFWO

日程: 9月2日(月)～9月7日(土) 開場時間未定

会場: 渋谷ヒカリエ8階 8/CUBE 1,2,3

▼《あんとき》マーケットを開催(添付7)

90年代～2000年代初頭のストリートブランド全盛期を《あんとき》のストリートと定義し、当時を振り返るウェブメディア「ミミック」。そんな「ミミック」が今年6月、ストリートが最もアツかった《あんとき》の買い物体験を令和に復刻すべく、当時のカルチャーを作り上げてきたブランド、ショップ、キーマンたちと共にフリーマーケットを開催、大きな反響を得ました。今回は、その第二回目となる《あんとき》マーケットを、Rakuten FWT 2025 S/S期間中に開催します。

日程: 9月6日(金)～9月7日(土)

(※6日(金)は招待状をお持ちの方のみ。7日(土)はどなたでもご入場いただけます。)

時間: 6日(金)14:00-20:00 7日(土)11:00-19:00

会場: 渋谷ヒカリエ8F 8/COURT

公式ウェブサイト: <https://mimimimimimimimi.com/antokimarket3>

9月6(金)-7(土)
あんときマーケット開催!

▼オフィシャルメディアWWDJAPAN特別企画「Rakuten Fashion Week TOKYOへご招待」

(主催: WWDJAPAN 協力: JFW)

今シーズンも、Rakuten FWTオフィシャルメディアである「WWDJAPAN」との連携により、「ファッションショーを実際に観てみたい」という思いを持った方々を、抽選によりご招待します。

WWDJAPAN.com に会員登録いただければどなたでも応募可能。ファッションの“楽しさ”や“素晴らしさ”を一般の方々にも発見していただける機会として、日本のファッションの最前線を会場で体験いただける企画です。

▼オフィシャルメディア「FASHIONSAP」来場者SNAP企画

(主催: FASHION SNAP 協力: JFW)

ファッション・ウィーク中、ショー会場に集まるおしゃれな来場者をスナップ撮影し、FASHIONSAP公式インスタグラムまたはウェブサイトの「ストリートスタイル」にて掲載。また、一部許諾いただいた方のスナップを、Rakuten FWTおよびRakuten Fashion (Rakuten FWTポータルサイト・Instagram stories、by R Instagram stories)でも掲載予定です。

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺 DASSAI

主要関連コンテンツ 一般参加可能なコンテンツを多数実施

▼TOKYO AI Fashion Week を今季も開催(添付8)

先シーズン、Rakuten FWTの関連イベントとして初開催したTOKYO AI Fashion Week は、1,900以上の作品応募により大きな反響を得ることが出来ました。今季も引き続き、コンテスト、エキシビジョン、そしてセミナーと3つのコンテンツを開催予定です。

※各詳細は別途添付リリース8を参照ください。

<TOKYO AI Fashion Week – 2025 SS Contest>

<https://tokyoaifashionweek.com/>

AIを活用したファッションデザインコンテストです。AIの創造性と人間の感性が融合した、未来を創造するデザイナーたちの作品をぜひご覧ください。今回で2回目の開催となるファッションデザインコンテスト「TOKYO AI Fashion Week – 2025 S/S Contest」の新たな取り組みとして、30種類のAIアドバイザーを無料でご用意しました。「コンセプトから誰かに相談したい」「ブランド名を考えたい」などの課題に対して、OpenFashion社が用意した様々なAIアドバイザーに相談することが可能です。

- ・応募期間: 2024年8月1日(木)～8月26日(日)
- ・テーマ: 「Authentic - 未来のクラシックを創る-」
- ・応募資格: 日本国内外 誰でも応募可能
- ・表彰内容: 最優秀賞 1作品 20万円、優秀賞 2作品 5万円



<TOKYO AI Fashion Week – 2025 SS Exhibition>

<https://tokyoaifashionweek.com/pages/2025ss-exhibition>

応募作品の中から約20点を展示予定です。来場者は作品に投票する形で参加することが可能です。

日時: 2024年9月20日(金) 14:00～20:00、21日(土) 11:00～20:00、22日(日) 11:00～18:00

※一部変更の可能性がございます

会場: ワールド北青山ビル1階 事前予約不要・入場無料

<セミナー「ジェネレーティブAIとファッションの未来 #4」>

日時: 9月20日(金) 14:00 開場、14:30開演(3部構成)

会場: ワールド北青山ビル1階(事前予約制・参加無料)

※オンラインでの配信も予定しております

※日時は変更の可能性がございます

※ゲストは後日発表予定です

「生成AI×ファッション」をテーマに、ファッション業界における教育現場や企業での最新活用事例についてゲストを招きお話しします。事前申込制(無料)となりますので、詳細は<https://tokyoaifashionweek.com/>のイベントページよりご覧ください。

TOPIC_毎日新聞大賞発表

Rakuten FWTの関連イベントである「毎日ファッション大賞」(主催: 毎日新聞社 後援: 経済産業省)は、広くファッション界の優れた業績や独創的な活動を顕彰し文化・産業の発展と活性化を図る目的で1982年、毎日新聞創刊110年を記念して創設されました。本年で42回目を迎える「2024年 毎日ファッション大賞」受賞者の発表スケジュールは下記となります。

9月2日(月)受賞者 発表(毎日新聞社告、HPにて)

10月上旬 受賞者特集(毎日新聞紙面掲載)

10月23日(水) 表彰式

その他、添付資料(添付9)にある関連イベントとも連携し情報の発信をしていきます。詳細はこちらを御確認ください。
2025 S/S 関連イベントページ(随時公開): <https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/the39th/event/>

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺 祭 DASSAI

情報発信の強化

Rakuten FWT 25SS シーズンキービジュアル

ファッション ファンファーレ

「FASHION FANFARE」をコンセプトに
個性あふれるスタイリングで自由に装うことの楽しさを表現

2025 S/Sのシーズンキービジュアルは、ファッションの祭典であるファッション・ウィークの“楽しさ”や、“始まりへの期待感”を表現しました。ランウェイ上で披露されるブランド達の独創的なクリエイションを活かし、鮮やかな色やプリント、ドラマティックなシルエットのコレクションを、シーズンを横断してミックス。世界に誇るファッションキャピタル「東京」ならではの個性あふれるスタイリングで、自由に装うことの楽しさをお届けします。



メインビジュアル

©JFWO

<着用ブランドクレジット>左__COLLAR:MIKIO SAKABE / VIVIANO / TOP, INNER SHORTS:F-LAGSTUF-F / BRA TOP and SKIRT: FETICO 右__HAT:RequaL≡ / BANDANA:KAMIYA / BLUE TOP : A BATHING APE® / SRITPE TOP:- F-LAGSTUF-F / VEST:mister it. / BLACK TROUSERS and SHOES:SHINYAKOZUKA / YELLOW TROUSERS:LITTLEBIG / BAG: DINOWORKS c/o Iori Yamaki

世界に挑戦し、グローバルに活躍するクリエイティブチームが製作

様々なファッションメディアでキャリアを持つファッションディレクター岡部駿佑氏を筆頭に、東京を拠点に活躍する中国出身フォトグラファーKIZEN氏、モード誌やセレブリティから高い支持を集めるスタイリスト早川すみれ氏、そして世界を舞台に活躍する3名の日本人モデルAkari Higashi, Mikiya Nakano, Uniなど、グローバルに活躍するメンバーが製作に参加しました。

STAFF CREDIT

PRODUCER & CREATIVE DIRECTOR : Takahisa Sunaoshi (STEKKEY) / FASHION DIRECTOR : Shunsuke Okabe (Okabe Inc.) / STYLIST : Sumire Hayakawa / HAIR : Hayate Maeda / MAKEUP ARTIST : Rie Shiraishi / MODELS : Akari Higashi, Mikiya Nakano, Uni / MOVEMENT DIRECTION : Chikako Takemoto / PHOTOGRAPHER : Kizen / RETOUCHER : Mari Obara / RETOUCH PRODUCER : Ryosuke Ogawa / DTP DESIGNER : Tomoko Nakamura / FILM DIRECTOR : Yuki Yamaguchi (W) / CHIEF DIRECTOR : Fuki Narita / CINEMATOGRAPHER : Keita Sasaki / 2ND ASSISTANT CAMERA : Wang Hiroto / 3RD ASSISTANT CAMERA : Koki Nakamura / LIGHTING DIRECTOR : Shohei Nakagawa / LIGHTING ASSISTANT : Airi Hamaguchi / LIGHTING ASSISTANT : Yuto Fukata / MUSIC : Keigo Okazaki / CREATIVE PROJECT MANAGER : Yuta Shimizu (Eid) / PRODUCTION : STEKKEY

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺
祭 DASSAI

情報発信の強化

▼ Metaとの協業により国内外へのInstagram, Threads発信を強化

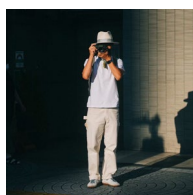
今季オフィシャルメディアパートナーとなったMetaと協業し、ファッションと親和性が高く、東京カルチャーの担い手として注目されるクリエイターと、ブランドの新たなコラボレーション企画を実施いたします。

クリエイターの目線でランウェイの楽しさやクリエイションの魅力を切り取り、多くの方に発信していきます。

▼国内外で活躍するフォトグラファーが独自の視点でショーを撮影する「MY RUNWAY」がパワーアップ！

ファッション・ウィーク中のショーや会場の空気感、そして来場者を撮影！ InstagramをはじめとしたSNSでブランド毎に投稿することで、ショーのルック写真とは別角度で、コレクションやファッション・ウィークの魅力を伝える企画です。

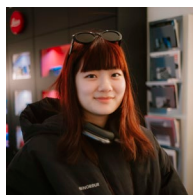
今シーズンは、mitograph にアップカミングなストリート・フォトグラファーが加わり、さらにパワーアップ。それぞれの個性が光る写真で、ファッション・ウィークの楽しさを臨場感たっぷりにお届けします。



三戸心平 / ミトグラフ

<http://mitograph.com><http://instagram.com/mitograph/>

京都造形芸術大学を卒業後、アメリカNYに移住し、ファッションスナップサイト「Mitograph」を開設。NYでの活動を広げ、ロンドン、ミラノ、パリの世界四大コレクションでも撮影を開始。現在は東京を拠点に、大手化粧品会社や国内外のファッションブランドの撮影など多岐にわたり活躍中。

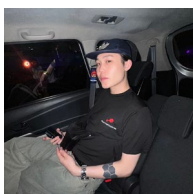


MOMO ANGELA / モモ アンジェラ

<https://www.instagram.com/angelapeachy/>

東京生まれアメリカアラバマ州育ち。

國學院大学文学部外国語文学学科在学中に幼少期から関心のあったファッション撮影をするため休みの度に渡仏。現在はミラノ・パリ・東京を拠点にコレクションの公式ランウェイ、セレブリティ撮影、ファッションブランド撮影を行っている。その他ビューティー撮影、アーティスト写真、ライブ撮影、MV等のBTS撮影(舞台裏・メイキング)を行っている。



Shogo Morishita / 森下章吾

<https://www.instagram.com/shogomorishita/>

看護大学卒業後、ユナイテッドアローズに入社。2020年から趣味でカメラを始め、販売員の傍でフリーのストリートスナッパーとなる。主にfashionsnap.comにスナップを寄稿し、ファッションウィークではニューヨーク、ソウルまで活動の幅を広げる。

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

DASSAI

2025 S/S シーズン
海外ビジネス・国内外への発信

▼海外からのバイヤー・プレス誘致、サポートを継続

Rakuten FWTでは24 A/Wシーズンより、本格的に海外からのバイヤー・プレス誘致を始めています。フィジカルな海外との交流、情報発信を図り、実際にファッション・ウィークを間近で見ってもらうことで、リアルな記事の発信やバイイング実績の増加を目指します。今シーズンは、下記のメンバー招致/ショー観覧のオーガナイズに加え、一部来日メディアにサポートを行います。



Sara SOZZANI MAINO / サラ・ソツザーニ・マイノ

ソツザーニ・ファウンデーションクリエイティブディレクター。
2030年に向けた持続可能な開発目標を支援するサーキュラーファッションサミット諮問委員。2009年、フランカ・ソツザーニとともにクリエイティブな才能を支援する「VOGUE TALENT」を設立。また、LVMH プライズ、ウールマーク・プライズ、インターナショナル・タレント・サポートなど、数々のファッションコンペティションに審査員やコンサルタントとして定期的に参加。2018年9月より、新世代のデザイナーを支援するカメラ・ナツィオナーレ・デラ・モーダ・イタリアーナのインターナショナルブランドアンバサダーを務める。2021年5月、モンテカルロ・ファッションウィークからPositive Change賞を授与。



Nick Haramis / ニック・ハラミス

T: The New York Times Style Magazine編集長。
ニューヨークを拠点とするニューヨーク・タイムズ・スタイル・マガジンの編集長。ファッション、アート、デザイン、エンターテインメントを担当。



Nick Wooster / ニック・ウースター

WOOSTER CONSULTING ファウンダー、クリエイティブ・ディレクター。Calvin Klein (カルバンクライン)、Barney's New York (バーニーズニューヨーク)、Neiman Marcus (ニーマン・マーカス)、Bergdorf Goodman (バーゴドルフ・グッドマン)のファッションディレクターを経て、現在はさまざまなブランドのアドバイザーを務める。

▼合同展示会「TRANOÏ TOKYO S/S 25」日本初開催

フランス・パリ発の国際的な合同展示会「TRANOÏ」が、JFWOとパートナーシップを結び、Rakuten FWT 25 S/S期間中に「TRANOÏ TOKYO S/S 25」として、ベルサール渋谷ファーストを会場に日本初開催します。日本をはじめアジアや欧米から厳しい審査により選ばれた約175ブランドが集結します。

日程: 9月4日(水)・5日(木)

時間: 10:00~19:00

会場: ベルサール渋谷ファースト

主催: TRANOÏ (プルミエール・ヴィジョン・ジャパン株式会社)

TRANOÏ TOKYO

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺祭 DASSAI

INFORMATION

ニッカウキスキーが2025 S/S シーズンのオフィシャルパートナーに

今年6月、新たなコミュニケーション・コンセプト“生きるを愉しむウイスキー”を策定した、創業90周年を迎えるニッカウキスキーは、本日8月7日から表参道エリアに、カクテルを通じて、ニッカウキスキーならではのユニークな魅力とウイスキーの多様な楽しみ方を提案するフラグシップバー「THE NIKKA WHISKY TOKYO」をオープン。同社の「ウキスキーにはもっと自由で多様な楽しみ方がある」という新しいカルチャーを、常に新しいファッションカルチャーを創造し続ける東京のファッション・ウィークとともにここ日本で広めていきたいという思いから、Rakuten Fashion Week TOKYO 25 SSシーズンのオフィシャルパートナーとして協賛いただく事となりました。

THE NIKKA WHISKY TOKYO

住所:港区北青山 3-5-27 1階

営業期間:8月7日～12月25日

営業時間:月～金:17:00～23:30、土日祝:14:00～23:30

URL: <https://www.nikka.com/thenikkawhiskytokyo/>

NIKKA WHISKY

Rakuten Fashion Week TOKYO 2025 S/S 開催概要

会期:2024年9月2日(月)～9月7日(土)

主催:一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

(理事長:下地 毅 事務局長:古茂田 博)

オフィシャルWEBサイト& SNS

WEBサイト <https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/>Facebook <https://www.facebook.com/RakutenFashionWeekTOKYO/>x <https://twitter.com/RakutenFWT>Instagram <https://www.instagram.com/rakutenfw/>

プレス / フォトグラファー / バイヤー 登録

2024年8月8日(木)18:00まで

<https://rakutenfashionweektokyo.com/jp/register/>

※本リリース掲載各ブランド名の正式なカナ・英表記等についてはコレクションスケジュールを参照ください。

本件に関するお問合せ

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構

PR担当:小高妃登美

TEL :03-6805-0965 TEL Mobile 090-3505-6827 Mail: jfwpress@jfw.jp

東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffaビル6F

TITLE SPONSOR

Rakuten

OFFICIAL SPONSOR

獺
祭

DASSAI